



Corporate Social Responsibility

CSR für Unternehmen

1. CSR-Schulung forum anders reisen

11. Juli 2008

Günter Koschwitz, KATE



„Sehnsucht nach Sinn“

„Warum die Orientierung an Werten sich für Unternehmen auszahlt“

IHK-Stuttgart - Magazin Wirtschaft Juli 2008



- Klimaschutzdiskussion
- Wachsende soziale Disparitäten
- Werteverfall der Eliten
 - ‚Die Hälfte der Deutschen hält Manager für geldgierig‘
 - Ein Drittel hat kein Vertrauen mehr in unsere Demokratie
- Unternehmensverantwortung
 - unmittelbare Assoziation
 - besserer Begriff als Nachhaltige Entwicklung
- Konsumententrend
 - LOHAS- Lifestyle on health and sustainability
 - ‚Werte geben Halt und steigern das eigene Wohlbefinden‘
 - Ethik wird zum Wohlfühlfaktor der Konsumenten

CSR – der neue Megatrend in Unternehmen

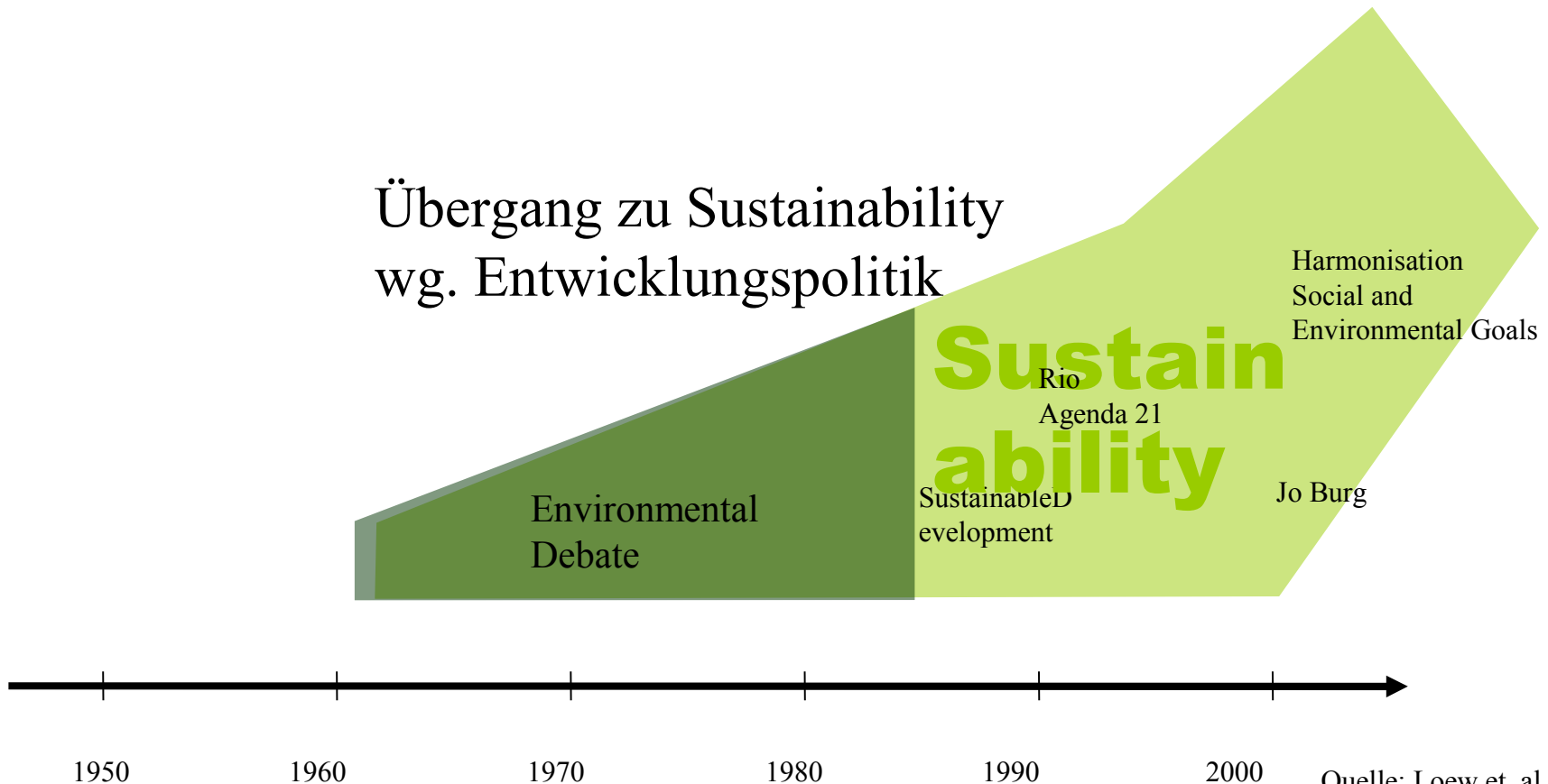


- ‚Moralische Haltung und wirtschaftlicher Erfolg bedingen einander‘
- Nachhaltige Marktnischen identifizieren
 - Geschäftschancen nutzen und neue Dienstleistungen entwickeln
 - Zukunftsmärkte besetzen
- ‚Schlusslicht Deutschland‘

CSR-Studie Bertelsmann-Stiftung (2006):

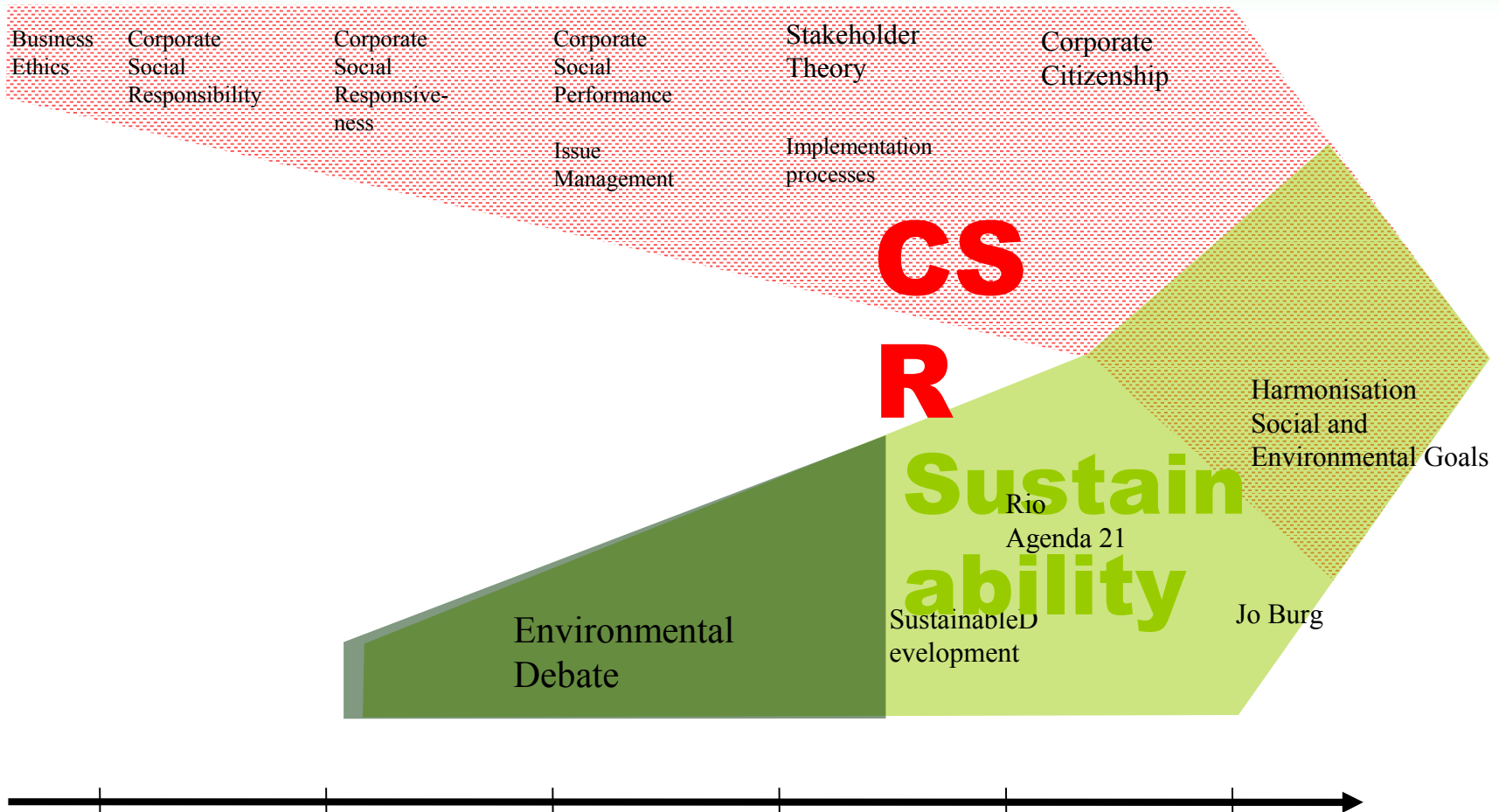
- *hauptsächlich philanthropische Aktivitäten*
- *Strategische Ausrichtung unternehmerischen Engagements steht noch am Anfang*
- *Für die Zukunft notwendig:*
 - **Standardisierte Verfahren**
 - **Transparente Governance-Strukturen** (CSR im Organigramm)
 - **Kontrolle der Zulieferkette**

Übergang zu Sustainability wg. Entwicklungspolitik



Quelle: Loew et. al 2004
© Thomas Loew 2003

CSR und Nachhaltigkeit



**CS
R**

**Sustain
ability**

© Thomas Loew 2003



■ EU

- Erstes Grünbuch zu CSR 2001 (Ergänzung zur Nachhaltigkeitsstrategie)
- Multistakeholderforum zu CSR 2002-2004
- EU- CSR Grünbuch: Allianz für Europa 2006
 - Von NGO sehr kritisiert (Prozess, Inhalt)
- EU Parlament hat kritischen Bericht zu CSR von MdE Howit angenommen

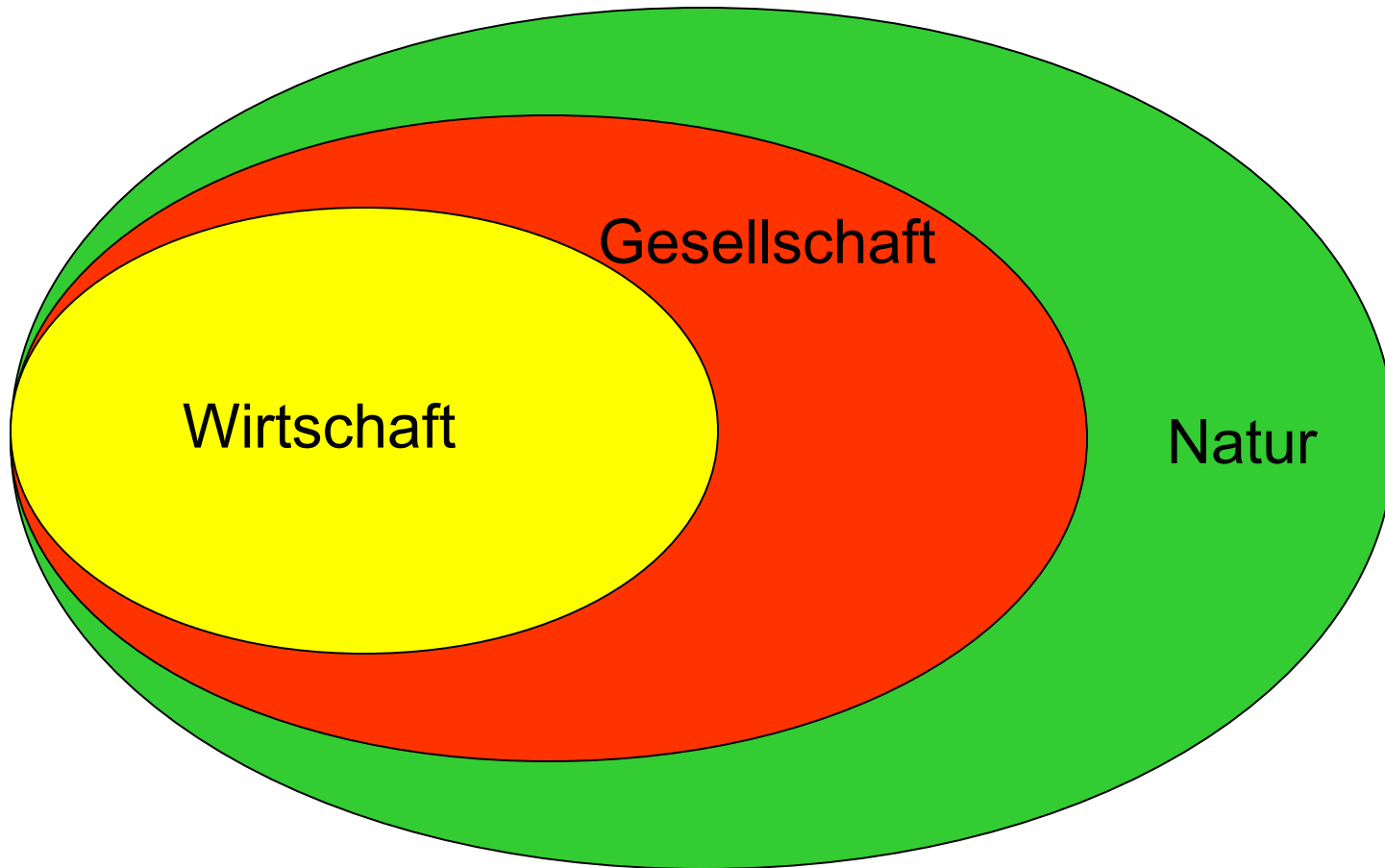
■ Deutschland

- Rat für Nachhaltige Entwicklung:
 - CSR Empfehlungen an Wirtschaft und Politik (2006)
 - Multistakeholderworkshops
- BMU: Multistakeholderworkshops des BMU, BMU Broschüre zu CSR
- BMAS: Seit 2006 federführend zuständig
 - erste Konferenz April 2008

Der Beitrag von Unternehmen zu einer nachhaltigen Entwicklung, indem sie über die gesetzlichen Vorgaben hinaus soziale und ökologische Verantwortung in ihrem Kerngeschäft übernehmen.



→ Keine einzelnen guten Taten sondern eine im ganzen Unternehmen verankerte Haltung und strategische Ausrichtung





Tourismusunternehmen gestalten ihr Kerngeschäft sozial und ökologisch verantwortlich und schaffen mehr Transparenz, wie und unter welchen Bedingungen ihr Produkt „Reise“ erstellt wird.



1. Umweltschonend reisen
2. Unterkünfte sorgfältig auswählen
3. Reiseziele abwägen
4. Lokale Gemeinschaften beteiligen
5. Angemessene Preise zahlen
6. Arbeitsstandards einhalten
7. Partnerschaftlich wirtschaften
8. Transparenz schaffen



■ zentrale Management- und Kommunikationsaufgabe

- Leitbild Nachhaltigkeit im Unternehmen dauerhaft zu verankern und in die Zielsysteme zu integrieren

■ aktuelle Problemkomplexität erfordert . . .

- . . . Überwindung des rein technokratisch-linearen und bürokratischen Denkens
- . . . neues Denken in Zusammenhängen
- . . . neues Verständnis von Lebensqualität

→ *Paradigmenwechsel*



■ **Werteorientierung**

- Leitbild Nachhaltigkeit im Unternehmen verankern
- Ethische kommunikative Kultur
- Neues Business-Modell

■ **Integration**

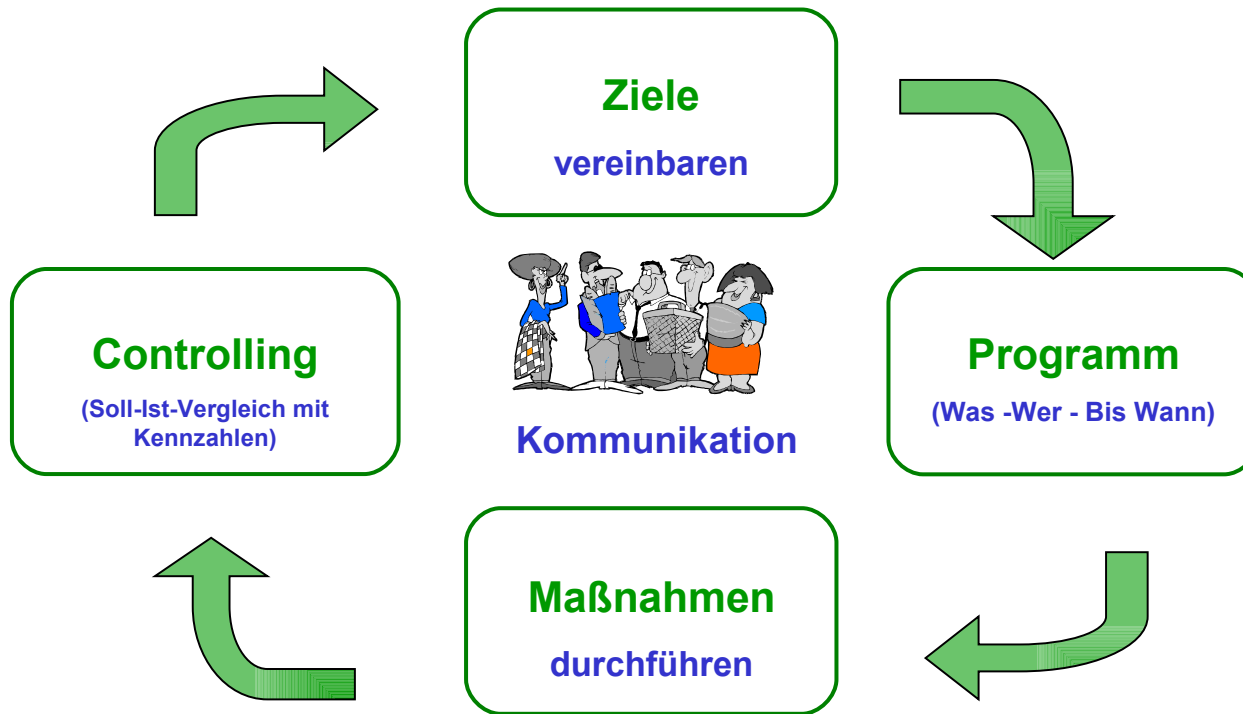
- Kerngeschäft ökologisch und sozial erfolgreich managen

■ **Innovationskompetenz**

- Anpassung an wandelnde Bedürfnisse und gesellschaftliche Notwendigkeiten
- Risikovorsorge und Entwicklung neuer Leistungsangebote

→ ***langfristige Wettbewerbsfähigkeit***

Managementkreislauf





- **Verantwortliche Steuerung des CSR-Prozesses im Unternehmen**
 - Koordination der Datenerhebung und jährliche Aktualisierung
 - Überprüfung der Dienstleistungskette
 - Koordination und Controlling des Verbesserungsprogramms
 - Koordination Berichtswesen

- **Unterstützung der Leitung bei nachhaltigkeitsrelevanten Entscheidungen**
- **Kommunikation, Kommunikation, Kommunikation**
- **Motivation und Beteiligung der Mitarbeitenden**
- **Kontinuierliche Eigenqualifizierung und Schulung der Mitarbeitenden**
- **Interne und externe Ansprechperson für CSR**



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!



Corporate Social Responsibility

+++ Nachhaltig wirtschaften + Abläufe optimieren + Kosten sparen +++

Leitfaden CSR-Reporting im Tourismus

8 Schritte zum Nachhaltigkeitsbericht

